

**L'essentiel sur
les marchés de
la
consommation
des ménages**

**Les Cahiers
de la
Consommation**



PUBLIC

**DIRECTION DU MARKETING ET
DU DEVELOPPEMENT**

AGROALIMENTAIRE

HYGIENE-BEAUTE

HABILLEMENT

EQUIPEMENT DU FOYER

AUTOMOBILE

GRANDE DISTRIBUTION

BANQUES

OBJECTIFS

**AIDER LES DECIDEURS DANS LEUR ANALYSE DU
MARCHE**

ANTICIPER LES TENDANCES DE CONSOMMATION

**PREVOIR CHAQUE SEMESTRE L'EVOLUTION DES
DIFFERENTS MARCHES**

PARTICIPER A DES RENCONTRES DE PROFESSIONNELS



PAIR Conseil

CRÉDOC

Un partenariat



PAIR Conseil, **spécialiste des études économiques appliquées aux enjeux du marketing**, et le CREDOC, référence **dans l'analyse des tendances de consommation**, se sont associés pour vous offrir les Cahiers de la Consommation, un **outil unique d'anticipation des marchés de la consommation hexagonale**.

Chaque semestre un outil de pilotage et d'anticipation des marchés de consommation

• Un document opérationnel, visuel et synthétique de 32 pages contenant des états des lieux et des **prévisions** sur :

- Les perspectives d'activité économique et leur impact sur la situation des ménages
- Les perspectives du crédit à la consommation
- Les perspectives de dépenses de consommation par poste de consommation (segmentation en 40 postes)

• Un suivi des dernières tendances de consommation au travers d'une enquête consommation inédite et les analyses sociologiques du CREDOC concernant :

- Les critères d'achats (sensibilité aux prix, confiance dans les marques, consommation engagée, garanties de sécurité avec des comparaisons européennes et internationales)
- Les nouveaux comportements de consommation (achats stratégiques, la frugalité, consommation engagée ou collaborative...)
- Les évolutions des modes de vie, notamment les nouveaux types de familles (recomposées, monoparentales, le phénomène Tanguy)

• **Nouveauté 2020-2021 : Impact économique de la pandémie Covid-19 et ses conséquences sur la consommation et les modes de vie des Français** (emploi, revenu des ménages, épargne, peur de perdre un emploi, la réalité du télétravail, les envies de vacances, émergence de nouvelles formes de solidarité...) **via une vague supplémentaire de l'enquête « Tendances de consommation »**.

L'enquête annuelle « Tendances de consommation du Crédoc » (avec les tris croisés de l'ensemble des résultats) est incluse dans l'offre.

Des cahiers opérationnels des tendances de consommation

Des prévisions à 2 ans et à 5 ans

Une enquête exclusive sur la consommation

Principales sources mobilisées

Informations économiques et démographique de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE), enquêtes tendances de consommation du CREDOC, Statistiques de la Banque de France (BDF).

LES RENCONTRES

En mars et septembre

- Des débats confidentiels autour des scénarios économiques et tendances de consommation.
- 2 réunions par an permettant de croiser des démarches variées, d'écouter les parties prenantes et de rencontrer des experts.
- Des rencontres ayant vocation à constituer un véritable club de professionnels du BtoC.



Deux séminaires
de professionnels
par an

L'EQUIPE DES CAHIERS



Pascale Hébel est directrice de pôle au CREDOC. Elle intervient en conseil marketing auprès de grands comptes des secteurs de la consommation et de la distribution en tant que spécialiste de l'analyse des comportements des consommateurs.



Caroline Mirgon est directrice d'études à PAIR Conseil. Elle travaille depuis 15 ans sur les comportements de consommation et financiers des ménages.



Cyril Blesson est associé PAIR Conseil. Spécialiste de la macroéconomie appliquée et des comportements des ménages, il a travaillé dans le secteur financier et en cabinet de conseil. Il est enseignant associé à l'université Paris-Dauphine.



Robert Marti est associé PAIR Conseil. Economiste et modélisateur, il a été pendant plusieurs années Chef de Service des études régionales au sein de la Caisse Nationale des Caisses d'Épargne. Il a également été responsable de la modélisation et de la prospective sectorielle au BIPE.



Franck Lehuédé est chef de projet senior au CREDOC où il dirige les études sur les tendances de consommation.



Ludivine Blanc est chargée d'étude et de recherche au CREDOC. Elle était auparavant responsable des études à la Fédération européenne des industries pharmaceutiques

Les adhérents 2020

NESTLE, AUCHAN, TF1,
SYSTÈME-U, FRANCE
TELEVISIONS PUBLICITE, CNIEL,
SNCF, CASTORAMA, CEETRUS,
INTERMARCHÉ, HEINEKEN,
CREDIT AGRICOLE CONSUMER
FINANCE, LEROY MERLIN, BPCE,
CARREFOUR, AGRIAL,
UNIGRAINS, IKEA.

Prix de l'abonnement : 6 400 euros HT pour une année d'adhésion.

Vos contacts

Pair Conseil

Tél. : 01.53.46.91.25

Cyril Blesson – cyril.blesson@pair-conseil.fr

Caroline Mirgon – caroline.mirgon@pair-conseil.fr

Crédoc :

Tél. : 01.40.77.85.42

Pascale Hébel – hebel@credoc.fr

Franck Lehuédé – lehuede@credoc.fr

Ludivine Blanc – blanc@credoc.fr



PAIR Conseil est une société de conseil, d'études et de formation indépendante. Sa vocation est d'aider les décideurs à connaître, comprendre et anticiper l'évolution de leur environnement.

PAIR Conseil est un pôle d'expertise en prévision, modélisation, simulation, conseil économique et financier, macroéconomie, économie territoriale.

CRÉDOC

Le CRÉDOC, Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie, est un organisme d'études et de recherche au service des acteurs de la vie économique et sociale.

Depuis sa création, il y a maintenant plus de 50 ans, le CRÉDOC analyse et anticipe le comportement des individus dans leurs multiples dimensions : consommateurs, agents de l'entreprise, acteurs de la vie sociale.

Il comprend une trentaine de collaborateurs aux compétences pluridisciplinaires (statisticiens, sociologues, spécialistes du marketing, économistes...).