

Les cahiers de la Consommation



PAIR CONSEIL

CRÉDOC



Un outil unique de suivi et de prévisions des marchés de la consommation en France

Une référence

Près de 20 acteurs du secteur sont des adhérents récurrents (NESTLE, AUCHAN, TF1, FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE, CNIEL, SNCF, CASTORAMA, NHOOD, IKEA, INTERMARCHÉ, HEINEKEN, LEROY MERLIN, BPCE, CREDIT AGRICOLE CONSUMER FINANCE, UNIGRAINS, CARMILA, LA FRANCAISE DES JEUX, MAISON DU MONDE)

Objectifs

Aider les professionnels dans leur analyse du marché.

Disposer de prévisions sur les marchés de la consommation par poste.

Suivre les déterminants des marchés.

Participer à des rencontres de professionnels.

Un partenariat

PAIR Conseil, spécialiste des études économiques appliquées aux enjeux du marketing, et le CREDOC, référence dans l'analyse des tendances de consommation, se sont associés pour créer les Cahiers de la Consommation, un outil unique d'anticipation des marchés de la consommation en France.

CONTENU DES CAHIERS DE LA CONSOMMATION

Chaque semestre (mars et septembre)

• Une analyse et des perspectives à horizon 2 ans en mars et à 5 ans en septembre des marchés de la consommation et de ses principaux déterminants :

- ✓ L'environnement économique (PIB, revenu des ménages, chômage, emploi, inflation, pouvoir d'achat, taux d'épargne...);
- ✓ Démographie (dynamique, structure par âge et type de ménage ...);
- ✓ Marché des crédits aux ménages (consommation et immobilier);
- ✓ Et des dépenses de consommation des ménages par poste de consommation (en 40 postes)

• Un suivi des dernières tendances de consommation au travers d'une enquête consommation inédite et les analyses sociologiques du CREDOC concernant :

- ✓ **Les critères d'achats** (sensibilité aux prix, confiance dans les marques, consommation engagée ...)
- ✓ **Les nouveaux comportements de consommation** (achats stratégiques, la frugalité, consommation engagée ou collaborative...)
- ✓ **Les évolutions des modes de vie**, notamment les nouveaux types de familles (recomposées, monoparentales, le phénomène Tanguy)
- ✓ **Impact de l'inflation sur la consommation et les modes d'achat des Français**

La vague de juillet de l'enquête « Tendances de consommation du Crédoc » (avec les tris croisés de l'ensemble des résultats) est incluse dans l'offre.

Chaque semestre : en juin et en novembre

- ✓ Une conférence sur les perspectives des marchés de la consommation des ménages (en présentielle à Paris + possibilité de suivre sous TEAMS).
- ✓ Le support PPT de la conférence.
- ✓ Un rapport PDF semestriel opérationnel, visuel et synthétique imprimé, permettant de retrouver en un clin d'œil l'ensemble des informations clés des marchés de la prévoyance (analyse & prévisions, marchés & déterminants).
- ✓ Un fichier Excel avec l'ensemble des prévisions.

L'ÉQUIPE DES CAHIERS DE LA CONSOMMATION



Marianne Bléhaut est directrice de pôle au CREDOC. Elle intervient en conseil data science auprès de grands comptes des secteurs de la consommation et de la distribution en tant que spécialiste de l'analyse des comportements des consommateurs.



Caroline Mirgon est directrice d'études à PAIR Conseil. Elle travaille depuis 15 ans sur les comportements de consommation et financiers des ménages.



Cyril Blesson est associé PAIR Conseil. Spécialiste de la macroéconomie appliquée et des comportements des ménages, il a travaillé dans le secteur financier et en cabinet de conseil. Il est enseignant associé à l'université Paris-Dauphine.



Robert Marti est associé PAIR Conseil. Economiste et modélisateur, il a été pendant plusieurs années Chef de Service des études régionales au sein de la Caisse Nationale des Caisses d'Épargne. Il a également été responsable de la modélisation et de la prospective sectorielle au BIPE.



Franck Lehuédé est directeur d'études et de recherche au CREDOC. Il dirige les études menées par le CREDOC sur les tendances de consommation.

Prix de l'adhésion 2023 : 6 500€ HT

Nous contacter :

blehaut@credoc.fr

cyril.blesson@pair-conseil.fr

caroline.mirgon@pair-conseil.fr

lehuede@credoc.fr

CRÉDOC



Des prévisions
à 2 ans et
à 5 ans

Une enquête
exclusive sur la
consommation

Principales sources mobilisées

Informations économiques et démographique de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE), enquêtes tendances de consommation du CREDOC, Statistiques de la Banque de France (BDF).